

一、总体要求

二、全面促进重点领域消费绿色转型

“ +

”

” ”

三、强化绿色消费科技和服务支撑

“ ”

“ + ”

”

”

四、建立健全绿色消费制度保障体系

†

“ ”

五、完善绿色消费激励约束政策

六、组织实施

